地域メカニズム把握とビジョンづくり

ビジョンの実行、継続の仕組みづくり

フェーズ1 地域特性・資源の時空間・人間把握（場所の声）

- ①面白い人材＆地域資源把握、事業関係者相関図
- ②長期的盛衰・地域文脈を把握、ポジショニング確認
- ③地元・来街者・投資者の行動・評価を把握
- ④滞留行動調査・空間特性
- ⑤雇用、産業、地域経済、まちの小さな変化を把握
- ⑥地域資源の空間的、歳時記的把握
- ⑦交通ネットワークの把握空間管理状況の把握

フェーズ2 目指すシーン・今後の産業の仮説

- ⑧事業関係者のアイデア・悩みの解像度アップ
- ⑨その場所ならではの個性、周辺への波及
- ⑩まちを使うターゲット＆アクティビティ＆空間イメージ
- ⑪エリアとしての自立性検討

フェーズ3 なりたい地域像望む変化（ビジョン）

- ⑫ワクワクする目標と、シーンを有するビジョン立案
- ⑬ビジョン⇔現状のギャップ＝課題設定
- ⑭「つかう」と「つくる」の主体候補イメージ
- ⑮実現シナリオの設定

フェーズ4 ビジョンの検証・反映（まずはやってみる）（検証）

⑯検証・評価・実現策への反映

- 【事業・パートナー】ポテンシャルの可視化・事業性判断
- 【お客様・マーケット】関係構築・プロジェクトの周知
- 【地域・生活者】共同体験・コンセンサス醸成

フェーズ5 実現策・官民役割共有（実現策）

- ⑰リーディングプロジェクトの埋め込み(小→大規模)
- ⑱個別事業を応援するエリアとしての制度・環境整備
- ⑲投資区分の決定(公共投資と民間投資のバランス)
- ⑳空間デザイン・交通再編・管理者協議・運用計画
- ㉑地域内再投資を可能とするエリマネ財源の枠組み
- ㉒雇用を生むビジネスの組成・育成／事業者の参画
- ㉓テーマコミュニティの組成・育成、持続的な運営づくり
- ㉔事業化スケジュールへの落とし込み・広報戦略

フェーズ6 事業推進・制度化（実装）

- 事業推進
- 民間事業＆市民活動＆行政役割のバランス

フェーズ7 地域価値の継続的な維持向上（継続運営）

- ㉕ビジョンと事業の継続的な整合性確認
- ㉖既存組織や事業の見直し・必要事業への振り向け
- ㉗適切でフェアな事業評価の枠組み
- ㉘持続的地域経営のためのモニタリング
- ㉙質の低い投資の抑制
- ㉚ストーリーの発信・広報

推進プラットフォーム

チームビルディング

ゆるやかなプラットフォーム（拡げる）

- ①ゆるやかなプラットフォームの試行
- ②「この指止まれ」での小さな動き

プロジェクトチーム構築（動かす）

- ③必要な専門性・領域連携のシナリオ立案
- ④チーム間での情報共有・ゴール共有の徹底
- ⑤実務検討と意思決定の官民連携体制づくり・公定化
- ⑥将来的な投資・運営主体の発掘・共同作業
- ⑦戦略的な合意形成・全体最適のシナリオ共有
- ⑧エリア経営の推進主体・枠組み構築

エリア経営チーム構築（続ける）

- ⑨硬直せず新陳代謝・変革に対応できる組織組成
- ⑩多様な地域内リソースが関われるプラットフォーム

無断転載禁止　©HeartBeatPlan Inc. All Rights Reserved.